

2021-2027年中国航空客运 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空客运行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。2016-2018年中国民用航空机场数量情况

2019年各机场旅客吞吐量1000万人次以上的机场达到37个，首都机场旅客吞吐量突破1亿人次，北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的23.3%。年旅客吞吐量200-1000万人次机场有29个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的9.6%。年旅客吞吐量200万人次以下的机场有169个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的6.9%。京津冀机场群完成旅客吞吐量14499.7万人次。长三角机场群完成旅客吞吐量22805.0万人次。粤港澳大湾区机场群珠三角九市完成旅客吞吐量13227.9万人次，较上年增长8.4%。成渝机场群完成旅客吞吐量10202.2万人次，较上年增长7.3%。2019年中国机场旅客吞吐量排行情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空客运行业分析与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国航空客运行业市场发展环境、航空客运整体运行态势等，接着分析了中国航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了航空客运市场竞争格局。随后，报告对航空客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资中国航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空客运行业发展综述

第一节 航空客运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业业务分类

三、行业特性分析

四、航空客运行业垄断性分析

第二节 航空客运行业发展概况

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、航空客运发展势不可挡

三、商业化浪潮风起云涌

第三节 航空客运市场回顾

一、民航旅客运输量及其增长情况

二、民航运输机场完成旅客吞吐量

三、机场服务能力及航线变化情况

四、民航固定资产投资及增长情况

第二章 航空客运所属行业市场环境及影响分析

第一节 航空客运行业政治法律环境

一、行业监管体制分析

1、行业监管部门分析

2、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、《全国民用机场布局规划》

2、民用机场收费改革方案

3、航空客运票价改革动向

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、航空客运行业需求环境分析

1、航空客运票价指数走势分析

2、航空煤油出厂价格调整情况

3、燃油附加费调整情况分析

4、黄金周航空客运需求分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、航空客运产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空客运产业发展对社会发展的影响

第三章 国际航空客运所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球航空客运市场总体情况分析

- 一、全球航空客运行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球航空客运市场结构
- 三、2015-2019年全球航空客运行业发展分析
- 四、2015-2019年全球航空客运行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球航空客运市场区域分布

第二节 2019年国际重点航空客运企业分析

一、阿联酋航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

二、卡塔尔航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

三、新加坡航空有限公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

四、全日空航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析

4、企业竞争优势分析

五、韩亚航空公司

1、企业市场规模分析

2、企业航线网络分析

3、企业航运规模分析

4、企业竞争优势分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲航空客运行业发展概况

2、2019年欧洲航空客运市场结构分析

3、2021-2027年欧洲航空客运行业发展前景预测

二、美国

1、美国航空客运行业发展概况

2、2019年美国航空客运市场结构分析

3、2021-2027年美国航空客运行业发展前景预测

三、日本

1、日本航空客运行业发展概况

2、2019年日本航空客运市场结构分析

3、2021-2027年日本航空客运行业发展前景预测

四、其他地区

1、澳大利亚

2、印度

第四章 中国航空客运所属行业运行现状分析

第一节 2019年航空客运所属行业运行状况

一、通航城市和机场

二、旅客吞吐量分布

三、固定资产投资状况

四、行业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

第二节 2019年中国航空客运所属行业市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节 航空客运所属行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空客运行业运力供给分析

三、航空客运行业运营效率分析

四、航空客运行业运营效益分析

五、航空客运行业面临挑战分析

六、民航应对高铁调整策略分析

第四节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

1、支线航空机场利用现状

2、支线航线航班密度分析

3、不同客流量区间航线分布

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

第五节 航空客运市场价格机制及策略分析

一、航空客运价格管理制度

二、航空客运定价影响因素

三、航空客运定价基本方法

四、航空客运市场定价机制

五、航空客运定价策略分析

第五章 中国高铁对航空客运行业的影响分析

第一节 各种客运方式比较分析

一、各种客运方式特点比较

二、各种客运方式运距比较

三、各种客运方式运量比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、中国高速铁路网规划

二、“四纵四横”客运专线建设规划

三、民航与高铁的经济特性对比

四、高铁相对于航空的市场变化

五、高铁对航空业的替代性分析

六、高铁和航空客运功能整合分析

七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

1、高铁发展对民航运输业的现实冲击

2、高铁发展对航空公司的全面冲击

3、高铁发展对航空消费群体的深刻影响

三、中国高铁对民航的量化分析

四、民航应对高铁调整策略分析

第六章 中国航空客运代理所属行业发展分析

第一节 航空客运代理行业的发展概况

一、航空客运代理行业市场规模分析

二、航空客运代理行业收入来源分析

1、国内航线机票销售收入来源

2、国际航线机票销售收入来源

三、航空客运代理行业技术特点分析

四、航空客运代理行业经营特点分析

五、航空客运代理行业的周期性分析

六、行业竞争格局和市场化程度分析

七、航空客运代理行业进入壁垒分析

- 1、进入航空客运代理行业的市场壁垒
- 2、进入航空客运代理行业的资金壁垒
- 3、进入航空客运代理行业的管理壁垒
- 4、进入航空客运代理行业的技术壁垒

第二节 航空客运代理行业的业务模式

一、航空客运代理按销售渠道分类

- 1、电子商务模式
- 2、门店模式
- 3、合作销售模式

二、航空客运代理按业务内容分类

- 1、单一服务模式
- 2、综合商旅服务模式

三、航空客运代理按服务对象分类

1、航空客运直销模式分析

- (1) 航空客运直销比例分析
- (2) 航空公司直销渠道建设动向

2、航空客运分销模式分析

- (1) 航空客运分销佣金总规模
- (2) 航空客运分销佣金率分析
- (3) 航空公司支付的分销佣金
- (4) 机票分销商准入规定比较
- (5) 主要城市机票分销商数量
- (6) BSP机票分销业务流程关系

3、航空客运直销与分销利弊分析

第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

一、腾邦国际的主要产品及服务

二、腾邦国际的产品及服务流程

三、腾邦国际的业务模式分析

- 1、腾邦国际的采购模式分析
- 2、腾邦国际的销售模式分析
- 3、腾邦国际的盈利模式分析

四、腾邦国际的扩张路径分析

五、腾邦国际的战略延伸分析

第四节 航空客运代理行业发展前景展望

一、航空客运代理市场供求状况分析

- 1、航空客运量的增长推动行业发展
- 2、广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- 3、航空公司直销对行业的影响分析
- 4、影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运代理行业的影响因素分析

- 1、影响航空客运代理行业的有利因素
- 2、影响航空客运代理行业的不利因素

三、航空客运代理行业的发展趋势

- 1、电子商务成为重要销售渠道
- 2、行业市场集中度呈上升趋势
- 3、行业竞争将呈现多样化特点
- 4、行业服务的专业化和多元化
- 5、旅客机票订购方式变化趋势

四、航空客运代理行业发展前景展望

- 1、航空旅客运输量增长情况预测
- 2、航空客运销售代理发展前景展望

第七章 中国航空客运关联行业运营分析

第一节 中国机场业运营状况分析

一、机场业成本及收入结构分析

- 1、机场业成本构成分析
- 2、机场业收入构成分析
- 3、机场非航业务发展分析
- 4、机场贵宾服务发展分析

二、机场行业运营情况分析

- 1、全国通航城市和机场分析
- 2、机场吞吐量以及增长分析
- 3、机场旅客吞吐量分布情况

第二节 中国旅游业运营状况分析

一、全球旅游市场发展分析

1、全球国际旅游人数

2、全球国际旅游收入

二、中国国内旅游市场分析2015-2018年全国旅游人数及收入统计情况

1、国内旅游人数及增长情况

2、国内旅游收入及增长情况

3、国内旅游的人均花费走势

三、中国入境旅游市场分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

5、入境旅游市场发展预测

四、中国出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、出境游目的地概况

3、出境旅游市场发展预测

五、中国黄金周旅游市场分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

3、春节黄金周旅游人数

4、春节黄金周旅游收入

六、中国旅游电子商务发展分析

1、旅游电子商务的市场环境

2、旅游电子商务企业发展动态

3、旅游网络营销的最新动态

七、中国旅游业发展前景展望

第三节 中国酒店业运营状况分析

一、星级饭店发展状况分析

1、星级饭店规模及其构成

2、星级饭店总体经营状况

- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、重点城市酒店经营情况
- 二、经济型连锁酒店发展分析
 - 1、经济型酒店数量规模分析
 - 2、经济型酒店市场规模分析
 - 3、经济型酒店区域分布情况
 - 4、经济型酒店价格结构分析
 - 5、经济型酒店市场份额排名
 - 6、经济型酒店客户营销模式
- 三、酒店行业的发展趋势分析
 - 1、试水商业模式创新
 - 2、借力资本壮大市场
 - 3、优化结构升级产业
 - 4、资产流动民进国退
 - 5、饭店地产持续融合

第八章 中国航空客运行业相关领域分析

第一节 航空租赁领域

- 一、中国航空租赁领域的发展概况
 - 二、中国航空租赁领域的发展特点
 - 三、中国民航飞机租赁市场发展分析
 - 1、中国民航飞机现有机队规模分析
 - 2、中国民航飞机租赁市场需求分析
 - 3、中国民航飞机租赁市场动向分析
 - 4、中国民航飞机租赁市场需求预测
 - 四、中国公务机租赁市场发展分析
 - 1、中国公务机现有机队规模分析
 - 2、中国公务机租赁市场需求分析
 - 3、中国公务机租赁市场最新动向
 - 4、中国公务机租赁市场需求预测
 - 五、中国航空租赁市场份额构成分析
- ### 第二节 廉价航空领域

一、廉价航空低成本控制关键点分析

- 1、运输机型的选择
- 2、基地选择的战略
- 3、运载效率的提升
- 4、服务成本的管控
- 5、其他成本的控制

二、廉价航空市场定价模式分析

- 1、民航业机票定价模式
- 2、传统航空公司定价分析
- 3、航空客运定价基本方法
- 4、航空客运价格形成机制
- 5、航空客运定价策略分析
- 6、廉价航空公司的定价策略
 - (1) 中国廉价航空公司的定价策略分析
 - (2) 著名航空公司价格控制策略分析

三、廉价航空领域销售渠道分析

- 1、航空客运直销渠道分析
- 2、航空客运分销渠道分析
- 3、廉价航空企业渠道选择

第三节 通用航空领域

一、中国公务航空领域分析

二、游览&交通领域分析

第四节 航空机场领域

一、航空机场成本收入分析

- 1、机场公司成本构成
- 2、机场公司收入构成

二、内外线收费并轨影响分析

- 1、内外线收费并轨解读
- 2、新收费规定的影响分析

第五节 航空维修领域

一、航空维修业的发展概况分析

二、CAAC批准的维修单位发展概况

三、CAAC批准的维修培训机构概况

四、机务维修系统人力资源概况

第九章 航空客运行业重点城市发展分析

第一节 北京航空客运行业发展分析

一、北京航空客运行业运输现状

二、首都机场容量及其发展规划

三、北京旅游业发展现状及规划

四、北京航空客运行业发展前景

第二节 广州航空客运行业发展分析

一、广州航空客运行业运输现状

二、白云机场容量及其发展规划

三、广州旅游业发展现状及规划

四、广州航空客运行业发展前景

第三节 上海航空客运行业发展分析

一、上海航空客运行业运输现状

二、上海机场容量及其发展规划

1、浦东机场容量及发展规划

2、虹桥机场容量及发展规划

三、上海旅游业发展现状及规划

四、上海航空客运行业发展前景

第四节 深圳航空客运行业发展分析

一、深圳航空客运行业运输现状

二、宝安机场容量及其发展规划

三、深圳旅游业发展现状及规划

四、深圳航空客运行业发展前景

第五节 成都航空客运行业发展分析

一、成都航空客运行业运输现状

二、双流机场容量及其发展规划

三、成都旅游业发展现状及规划

四、成都航空客运行业发展前景

第六节 昆明航空客运行业发展分析

一、昆明航空客运行业运输现状

二、长水机场容量及其发展规划

三、昆明旅游业发展现状及规划

四、昆明航空客运行业发展前景

第七节 西安航空客运行业发展分析

一、西安航空客运行业运输现状

二、咸阳机场容量及其发展规划

三、西安旅游业发展现状及规划

四、西安航空客运行业发展前景

第八节 杭州航空客运行业发展分析

一、杭州航空客运行业运输现状

二、萧山机场容量及其发展规划

三、杭州旅游业发展现状及规划

四、杭州航空客运行业发展前景

第九节 重庆航空客运行业发展分析

一、重庆航空客运行业运输现状

二、江北机场容量及其发展规划

三、重庆旅游业发展现状及规划

四、重庆航空客运行业发展前景

第十节 厦门航空客运行业发展分析

一、厦门航空客运行业运输现状

二、高崎机场容量及其发展规划

三、厦门旅游业发展现状及规划

四、厦门航空客运行业发展前景

第十章 中国航空客运行业区域发展分析

第一节 中国航空客运业总体布局

一、行业区域结构特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 长三角地区

- 一、长三角航空客运竞争格局
- 二、影响长三角航空客运市场因素
 - 1、沪杭磁悬浮
 - 2、京沪高速铁路
- 三、长三角机场规划与上海航空枢纽港
- 四、长三角航空客运资源的整合
- 五、长三角主要机场运营状况

第三节 珠三角地区

- 一、航空客运市场竞合格局
- 二、航空客运市场发展现状
- 三、珠三角航空的空管问题

第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空客运格局
- 二、京津航空一体化分析
- 三、环渤海地区航空客运发展趋势

第五节 西部地区

- 一、机场建设及布局
- 二、青藏铁路改变西部航空客运格局
- 三、支线航空客运发展趋势

第十一章 航空客运所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空客运企业总体发展状况分析

- 一、航空客运企业主要类型
- 二、航空客运企业资本运作分析
- 三、航空客运企业国际竞争力分析

第二节 中国内地领先航空客运企业经营形势分析

一、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

二、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

三、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

四、海南航空控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

五、深圳航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

第三节 中国非内地领先航空客运企业经营形势分析

一、国泰航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

二、港龙航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

三、中华航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

四、华信航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

五、澳门航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

六、长荣航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

第十二章 2021-2027年航空客运行业前景预测

第一节 2021-2027年航空客运市场发展前景

- 一、2021-2027年航空客运市场发展潜力
- 二、2021-2027年航空客运市场发展前景展望
- 三、2021-2027年航空客运细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年航空客运市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年航空客运行业发展趋势
- 二、2021-2027年航空客运市场规模预测
 - 1、航空客运行业市场容量预测
 - 2、航空客运行业销售收入预测
- 三、2021-2027年航空客运行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航客机需求量预测
 - 1、客机运力预测
 - 2、机队构成预测
 - 3、现有飞机退役预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
 - 1、中国国航新购运力增长预测
 - 2、中国南航新购运力增长预测
 - 3、东方航空新购运力增长预测

第四节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测
- 二、国际航线客运量增长预测
- 三、三大航空公司客运量增长预测
 - 1、中国国航客运量增长预测
 - 2、中国南航客运量增长预测
 - 3、东方航空客运量增长预测

第五节 2021-2027年中国公务航空发展趋势预测

- 一、中国公务航空市场增长率领先全球
- 二、中短程公务机将成市场主流
- 三、珠三角、长三角、渤海湾将成为热点地区
- 四、3年内将迎来第一个公务机装修市场周期
- 五、公务机运营公司将面临一次行业整合

六、公务机机场紧缺现状5年内可望改观

第十三章 航空客运行业投资价值评估分析

第一节 航空客运行业投资特性分析

一、航空客运行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模投资

3、专业人员

二、航空客运行业盈利因素分析

1、运力影响因素

2、航油价格因素

三、航空客运行业盈利模式分析

第二节 航空客运行业发展的投资要点

一、交通运输业与经济发展的关系

二、航空客运投资机会显著

三、2019年航空客运行业投资预测

第三节 航空客运行业投资决策的新思路

一、航空客运投资决策的原则

二、建立投资决策指标

三、建立投资后评价的相关指标

第四节 引进国际战略投资者的分析

一、投资者选择中国航空客运企业投资的原因

二、国际投资者投资的基本程序

三、航空客运企业在与国际战略投资者合作中的对策

第十四章 航空客运行业投资及风险防范

第一节 航空客运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、航空客运企业并购融资方法渠道

2、利用股权融资谋划发展机遇

3、利用政府杠杆拓展融资渠道

4、适度债权融资配置资本结构

5、关注民资和外资的投资动向

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

1、外资并购规模分析

2、海外并购规模分析

四、中国企业并购市场亮点

1、中国海外收购快速增长

2、PE积极参与并购重组

3、央企整合并购新思路

4、换股合并市场趋向成熟

第二节 航空客运行业发展风险分析

一、航空客运行业经济波动风险

二、航空客运行业政策风险分析

三、航空客运行业市场风险分析

1、季节周期性波动风险

2、价格竞争风险

3、市场竞争风险

4、市场供需风险

四、航空客运行业汇率风险分析

第三节 航空客运行业投资状况分析

一、航空客运行业投资规模分析

二、航空客运行业最新投资动向

三、航空客运行业投资规模预测

第四节 航空客运行业融资状况分析

一、航空客运行业融资渠道分析

二、航空客运行业融资模式分析

三、航空客运行业最新融资动向

四、航空客运行业融资建议

第十五章 航空客运行业兼并重组分析研究

第一节 中国航空客运行业兼并重组概述

一、航空客运行业兼并重组发展背景

二、航空客运行业兼并重组意义分析

三、航空客运行业兼并重组方式分析

四、航空客运行业兼并重组程序分析

第二节 中国航空客运行业兼并重组动因分析

一、市场动机

二、技术动机

三、经营动机

四、多元化动机

第三节 中国航空客运企业兼并重组态势分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国际航空客运企业兼并与重组案例分析

三、中国航空客运企业兼并与重组案例分析

第四节 中国航空客运企业兼并重组风险分析

一、战略协同风险分析

二、财务协同风险分析

三、组织机构协同风险

四、人力资源协同风险

五、资产协同风险分析

六、文化协同风险分析

第五节 中国航空客运企业兼并重组对策建议

一、巩固现有资源

二、明确并购原因

三、控制并购成本

四、并购后品牌策略

五、并购多元化策略

第十六章 航空客运行业发展战略研究()

第一节 航空客运行业战略转型分析

一、航空客运行业的发展趋势

二、航空客运行业的转型方向

第二节 航空客运经营策略分析

一、航空客运市场细分策略

二、航空客运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空客运新产品差异化战略

第三节 未来航空客运行业战略投资机会

一、战略投资机会

二、相关产业的市场投资机会

三、投资风险分析()

四、投资策略与建议

图表目录：

图表：中国航空资源分配原则

图表：中国航空市场竞争格局

图表：抽样航线的市场份额集中度

图表：2015-2019年中国民航旅客运输量

图表：2015-2019年全国民航运输机场完成旅客吞吐量

图表：2015-2019年各地区运输机场数量

图表：2015-2019年中国民航航线变化情况

图表：2015-2019年民航基本建设和技术改造投资额

图表：航空客运行业经营模式分析

图表：航空客运行业盈利驱动框架

图表：2015-2019年国内外航线票价指数走势

图表：2015-2019年春节黄金周民航主要运营数据

图表：2015-2019年春节黄金周民航客运收入

图表：2015-2019年国庆黄金周民航客运收入

图表：2015-2019年国庆黄金周民航日均旅客量增长

图表：2015-2019年国内航空旅客运输量及增速

图表：2015-2019年港澳台航空旅客运输量及增速

图表：2015-2019年民航国际旅客运输量及增速

图表：2015-2019年航空公司接收和退出飞机

图表：2015-2019年民航正班客座率和正班载运率

图表：2015-2019年民航客座率与载运率变动情况

图表：2019年民航基本建设和技术改造投资结构

图表：航空公司融资模式及应用现状

图表：2019年民航基本建设和技术改造投资结构

图表：2015-2019年中国人均GDP增长趋势

图表：2021-2027年中国客机需求预测

图表：中国各类型客机机队规模

图表：2019年中国机队和RPKs的比例

图表：2021-2027年中国各类型客机交付量预测

图表：2021-2027年按座级划分各类型客机交付量比例

图表：2015-2019年不同规模机场的旅客吞吐量增速

图表：2021-2027年中国国航旅客周转量增长率预测

图表：2021-2027年中国南航旅客周转量增长率预测

图表：2021-2027年东方航空旅客周转量增长率预测

图表：2021-2027年国内航空旅客运输量及增速预测

图表：2021-2027年国庆黄金周民航日均旅客量预测

图表：2021-2027年港澳台航空旅客运输量及增速预测

图表：2021-2027年国内外航线票价指数走势预测

图表：2021-2027年春节黄金周民航客运收入预测

图表：2021-2027年国庆黄金周民航客运收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237927.html>